

# BNI TOP 20

## Poszukiwani klienci według branż

Szukam kontaktu do właściciela lub członka zarządu firmy z jednej z poniższych branż. Nie musi dziś szukać księgowości - wystarczy, że rozwija firmę i potrzebuje lepiej kontrolować podatki, finanse, koszty lub rentowność.

### I. Klienci strategiczni

Produkcja, handel B2B i operacje międzynarodowe

| Nr | Poszukiwana branża                   | Idealny profil firmy                                                             | Sygnał dobrej rekomendacji                                                       |
|----|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>Firmy produkcyjne</b>             | Spółka zatrudniająca minimum 10 osób, posiadająca park maszynowy i magazyn.      | Właściciel nie zna rzeczywistego kosztu produkcji ani marży.                     |
| 2  | <b>Producenci opakowań</b>           | Produkcja opakowań papierowych, foliowych, kartonowych lub z tworzyw sztucznych. | Firma inwestuje w maszyny, zwiększa produkcję albo rozpoczyna eksport.           |
| 3  | <b>Producenci wyrobów metalowych</b> | Obróbka metali, konstrukcje stalowe, spawalnictwo i elementy przemysłowe.        | Rosną koszty materiałów, energii i pracy, a rentowność zleceń jest niejasna.     |
| 4  | <b>Producenci maszyn i urządzeń</b>  | Budowa maszyn, urządzeń oraz linii technologicznych.                             | Firma realizuje długie kontrakty i ma problem z rozliczaniem produkcji w toku.   |
| 5  | <b>Automatyka przemysłowa</b>        | Integratorzy, automatycy i firmy modernizujące linie produkcyjne.                | Łączą handel urządzeniami, usługi, projekty i wdrożenia.                         |
| 6  | <b>Hurtownie techniczne B2B</b>      | Dystrybutorzy maszyn, części, narzędzi, automatyki i wyposażenia przemysłowego.  | Firma ma duży magazyn, importuje towary lub prowadzi wiele rozliczeń walutowych. |
| 7  | <b>Importerzy spoza UE</b>           | Firmy sprowadzające towary, maszyny lub komponenty.                              | Pojawiają się problemy z VAT importowym, cłem, kursem walut albo dokumentacją.   |
| 8  | <b>Eksporterzy</b>                   | Producenci i handlowcy sprzedający towary za granicę.                            | Firma rozwija eksport lub ma wątpliwości dotyczące VAT i dokumentowania dostaw.  |
| 9  | <b>Handel zagraniczny</b>            | Firmy uczestniczące w transakcjach łańcuchowych i wewnątrzunijnych.              | Towar jedzie bezpośrednio pomiędzy kilkoma państwami lub kontrahentami.          |
| 10 | <b>E-commerce</b>                    | Sklepy internetowe i marki prowadzące sprzedaż w Polsce oraz za granicą.         | Sprzedaż odbywa się przez kilka platform, magazynów albo państw UE.              |

Priorytet rekomendacyjny: pozycje 1-10 najmocniej budują pozycjonowanie CONSTANS jako partnera łączącego księgowość, doradztwo podatkowe i doświadczenie CFO.

## II. Firmy rozwijające się

Logistyka, inwestycje oraz nowoczesne usługi B2B

| Nr | Poszukiwana branża                    | Idealny profil firmy                                                 | Sygnał dobrej rekomendacji                                                          |
|----|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | <b>Transport i logistyka</b>          | Przewoźnicy, spedytory i operatorzy magazynowi.                      | Firma ma flotę, leasingi, zatrudnia kierowców i rozlicza trasy międzynarodowe.      |
| 12 | <b>Firmy budowlane i instalacyjne</b> | Generalni wykonawcy, instalatorzy i firmy realizujące kontrakty.     | Występują podwykonawcy, kaucje, zatrzymania płatności i długie projekty.            |
| 13 | <b>Deweloperzy i nieruchomości</b>    | Deweloperzy, inwestorzy oraz spółki posiadające nieruchomości.       | Firma kupuje grunt, rozpoczyna inwestycję albo planuje sprzedaż nieruchomości.      |
| 14 | <b>Firmy informatyczne</b>            | Software house'y, integratorzy IT i dostawcy systemów ERP.           | Firma szybko rośnie, zatrudnia na B2B albo świadczy usługi za granicą.              |
| 15 | <b>Agencje marketingowe</b>           | Agencje digital, reklamowe, brandingowe i kreatywne.                 | Rosną obroty i zespół, ale właściciel nadal rozlicza się jak niewielka działalność. |
| 16 | <b>Firmy doradcze i szkoleniowe</b>   | Konsultanci, trenerzy i firmy świadczące specjalistyczne usługi B2B. | Właściciel rozważa ryczałt, zmianę opodatkowania lub założenie spółki.              |

### III. Specjalizacje CONSTANS

Edukacja, NGO, medycyna i firmy rodzinne

| Nr | Poszukiwana branża                               | Idealny profil firmy                                             | Sygnał dobrej rekomendacji                                                                  |
|----|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | <b>Prywatne szkoły i edukacja</b>                | Szkoły, przedszkola, placówki edukacyjne oraz firmy szkoleniowe. | Placówka otrzymuje dotacje, inwestuje albo ma wątpliwości dotyczące CIT i VAT.              |
| 18 | <b>Fundacje, stowarzyszenia i kluby sportowe</b> | Organizacje prowadzące działalność statutową i odpłatną.         | Organizacja otrzymuje dotacje, prowadzi projekty lub działalność gospodarczą.               |
| 19 | <b>Prywatne placówki medyczne</b>                | Kliniki, centra medyczne, gabinety i spółki lekarskie.           | Placówka inwestuje w sprzęt, rozwija zespół albo łączy usługi zwolnione i opodatkowane VAT. |
| 20 | <b>Firmy rodzinne i sukcesja</b>                 | Dojrzałe firmy zarządzane przez właściciela i członków rodziny.  | Właściciel planuje przekazanie firmy dzieciom, reorganizację albo zabezpieczenie majątku.   |